



up-to-date

Checkliste

«Wirbst du wirkungsvoll oder ist es Zeit für etwas frischen Wind?»



Standpunktbestimmung

Um zu bestimmen, ob du zeitgemäss wirbst und auf dem aktuellsten Stand bist, hilft dir unsere up-to-date-Checkliste. Nimm dir einige Minuten Zeit, dir über dein Marketing gezielt ein Bild zu machen und allfällige Lücken zu finden. Gerne analysieren wir deine Werbemittel individuell und helfen dir mit unseren Verbesserungsvorschlägen, dein Unternehmen mittels eines modernen Marketings voran zu bringen. Wir wissen, wie Werbung wirkt und wie du dein Zielpublikum gezielt erreichst. Kurz gesagt: Wir machen dich sichtbar.

Aussenbeschriftung

- Türe (Öffnungszeiten, Zertifikate) Schaufenster Tafel, Leuchtwerbung

Verbesserungspotenzial

- ausgebleicht verwittert

Fahrzeugbeschriftung

- auffallendes Branding einheitliche Wirkung

Verbesserungspotenzial

- ausgebleicht zerkratzt

Arbeitsbekleidung

- auffallendes Branding Tragekomfort Funktionalität

Verbesserungspotenzial

- verwaschen löchrig

Webseite

- passende Bildsprache Sicherheit SEO-optimierte Texte
 optimale Verlinkung

Verbesserungspotenzial

- Update Modernisierung
 Teammitglieder Leistungen

Social Media

- Facebook Instagram LinkedIn
 Google My Business Werbeanzeige Gewinnspielkampagne

Verbesserungspotenzial

- kanalübergreifend einheitlicher Auftritt



up-to-date

Checkliste

«Wirbst du wirkungsvoll oder ist es Zeit für etwas frischen Wind?»



Geschäftsdrucksachen

- Briefpapier
- Briefumschlag
- Visitenkarte
- Notizblock

Verbesserungspotenzial

- einheitlicher Auftritt
- Rebranding des Logos

Inserate

- Layout
- Botschaft

Verbesserungspotenzial

- einheitlicher Auftritt
- Aussage

Bindung

- Mitarbeiter
- Kunden (Werbegeschenke)

Verbesserungspotenzial

- Wertschätzung
- brauchbare Werbegeschenke